



**NORTH AMERICAN COLLEGE**

HACIA UN FUTURO CON FE

BUILD YOUR FUTURE WITH FAITH

# UNIDAD 0

## LENGUA Y LITERATURA

### SÉPTIMOS BÁSICOS

Apoderad@:

En el cuadro a continuación encontrará una guía resumida para ayudar al estudiante a llevar a cabo la Unidad 0 “Retroalimentación”. A partir de la columna “Semana” y “Tema y Pág. del Libro” podrá orientarse respecto del orden de las actividades, así como del lugar para encontrar los contenidos directamente en el texto de la asignatura. Adicionalmente, acompañamos esa indicación con la descripción del objetivo a modo de que Ud. tome conocimiento de lo que estamos trabajando con el estudiantes, como de las soluciones a las actividades para que pueda revisarlas. Finalmente, en la columna “Material Complementario” incorporamos archivos adicionales con Clases y Guías para dedicados exclusivamente para profundizar en el objetivo trazado.

SEMANA	OBJETIVO	TEMA Y PÁG. DEL LIBRO	SOLUCIONARIO	MATERIAL COMPLEMENTARIO
16 - 20	OC: Utilizar la coma en diversas situaciones para mejorar la comprensión y redacción de los textos.	Uso de Coma	Ejercicios de aplicación	Clase 1: Archivo ✓ Power Point Uso de coma
	OC. Repasar las reglas de acentuación, reconociendo la sílaba tónica, para mejorar la redacción de los textos.	Acentos		Clase 2: Archivo ✓ Power Point Acentos
	OC. Emplear las reglas generales de acentuación, reconociendo la sílaba tónica, clasificando en agudas, grave, esdrújulas y sobreesdrújulas para resolver guía.	Acentos	Vía correo electrónico	Clase 3: Archivo ✓ Power Point Acentos ✓ Power Point instrucciones thatquitz
23 - 27	OC. Identificar en diversos monosílabos el acento diacrítico, para reconocer el contexto del mensaje.	Acento Diacrítico	Ejercicios de aplicación	Clase 4: Archivo ✓ Power Point Acento diacrítico
	OC: Aplicar las reglas de ortografía, utilizando diptongo e hiato, para la producción de diversos textos.	Diptongo e Hiato	Ejercicios de aplicación	Clase 5: Archivo ✓ Power Point Diptongo e Hiato
	OC: Conocer las principales funciones de los medios de comunicación masiva y evaluar la veracidad de la información que entregan para formarse una opinión crítica.	Medios de Comunicación Masiva Páginas 210, 213 y 214 del libro del ministerio	Solucionario Clase 6, en Power Point, páginas del libro del ministerio.	Clase 6: Archivo ✓ Power Point Medios de comunicación



30 - 03	<p>OC: Conocer y analizar variadas noticias, respondiendo las 6 preguntas básicas para tener una mayor comprensión de estas y reconocer su estructura.</p> <p>OC: OC: Escribir correctamente una noticia para facilitar la comprensión al lector, cuidando la organización a nivel oracional y textual.</p> <p>OC: Revisar concepto clave y características del género.</p>	<p>Noticia</p> <p>Redacción de una Noticia</p> <p>Reportaje</p>	<p>Ejercicios de aplicación vía email</p> <p>Ejercicios de Aplicación vía email</p>	<p>Clase 7: Archivo ✓ Power Point La Noticia</p> <p>Clase 8: Archivo ✓ Power Point Actividad</p> <p>Clase 9: Archivo ✓ Power Point El Reportaje</p>
06 - 10	<p>OC: Evaluar la comprensión profunda del reportaje leído y reconocer los propósitos explícitos e implícitos de un reportaje.</p> <p>OC: Diferenciar el afiche publicitario y el afiche propagandístico presentes en los medios masivos de comunicación para poder producir uno.</p> <p>OC: Analizar la presencia de prejuicios y estereotipos en la publicidad.</p>	<p>Páginas 10 y 11 Páginas 45 - 52</p> <p>Publicidad y Propaganda</p> <p>Estereotipos</p>	<p>Solucionario Clase 10, en Power Point, páginas del libro del ministerio.</p> <p>PPT de teoría</p> <p>PPT De teoría</p>	<p>Clase 10 Archivo ✓ Power Point</p> <p>Clase 11: Archivo ✓ Power Point La publicidad y La propaganda</p> <p>Clase 12: Archivo ✓ Power Point Los Estereotipos</p>